

学校の内外環境の分析と特色づくり

兵庫教育大学大学院

特任教授 浅野 良一



独立行政法人教職員支援機構

- 1 学校の内外環境分析手法「SWOT分析」
- 2 SWOT分析から学校の強みを発見・発掘
- 3 学校の強みを活かした特色づくり
- 4 校内研修での活用方法

1 学校の内外環境分析手法「SWOT分析」

SWOT分析とは、経営分析手法

●外部環境

「機会(Opportunity)」
「脅威(Threat)」

●内部環境

「強み(Strength)」
「弱み(Weakness)」



環境分析



特色づくり

1 学校の内外環境分析手法「SWOT分析」

〔外部環境〕

(+) O

支援的に働く
場合・場面
(Opportunity)

〔内部環境〕

(+) S

強み
(Strength)

(-) T

阻害的に働く
場合・場面
(Threat)

(-) W

弱み
(Weakness)

1 学校の内外環境分析手法「SWOT分析」

〔外部環境〕

〔内部環境〕

(+) O

支援的に働く
場合・場面
(Opportunity)

(+) S

強み
(Strength)

特色づくり

(-) T

阻害的に働く
場合・場面
(Threat)

(-) W

弱み
(Weakness)

問題解決

1 学校の内外環境分析手法「SWOT分析」

〔外部環境〕

(+) O

支援的に働く
場合・場面
(Opportunity)

〔内部環境〕

(+) S

強 み
(Strength)

(-) T

阻害的に働く
場合・場面
(Threat)

(-) W

弱 み
(Weakness)

事実

強みと弱みは裏表

1 学校の内外環境分析手法「SWOT分析」

SWOT分析の進め方 ①外部環境を分析する

学校の外部にある要素・要因

保護者

地域コミュニティ（自治会等）

関係機関、公的機関、学校

卒業生、同窓会

他校（接続する学校、中学校区内の他の学校）

地域の産業

自然・風土・歴史・文化・・・等



これらを分析

1 学校の内外環境分析手法「SWOT分析」

SWOT分析事例（小学校）

外部環境の支援的要因（O）

〈自然・風土・環境〉

①校舎は緑に囲まれ、校区内には山・海・川・ク
リーク・田・畑・駅（鉄道）等があり、学習環境と
して恵まれている。

外部環境の阻害的要因（T）

〈自然・風土・環境〉

- ①様々な危険因子があり、児童が事故に遭わないよ
う、適切な指導が必要。
- ② 危険因子が多いため、安全面の問題から校外学習
などの活動が制限される。

1 学校の内外環境分析手法「SWOT分析」

SWOT分析の進め方 ②内部環境

学校の内部にある要素・要因

ヒューマンウェア

児童生徒、教職員、管理職

ハードウェア

施設・設備

研究指定・裁量経費などの予算

ソフトウェア

〇〇メソッド、〇〇スタンダード

校風・伝統、文化・風土・・・等



これら进行分析

1 学校の内外環境分析手法「SWOT分析」

SWOT分析事例（小学校）

内部環境の強み（S）

〈児童〉

- ① 児童数が少ないため、ほとんどの児童が全校児童の名前を知っており、温かい雰囲気为学校づくりにつながっている。
- ② 人数が少ないため、活躍する場を与えやすい。

内部環境の弱み（W）

〈児童〉

- ① 引っ込み思案な子どもが多く、多人数の前には緊張のために力が出せないことが多い。
- ② 固定化された人間関係のため、自浄作用が働きにくく、問題が見過ごされる場合がある。

2 SWOT分析から学校の強みを発見・発掘

SWOT分析のポイント（1）

SWOT分析でわが校のプラス部分である
「O」「S」とを発見・発掘する

●教職員の仕事は、
子どものいいところ見つけ・いいところ探し

●ミドルや管理職は、
わが校のいいところ見つけ・
いいところ探し

ないものねだり → あるもの活かし

2 SWOT分析から学校の強みを発見・発掘

SWOT分析のポイント（2）

- 1 強みは、発見・発掘する。
- 2 プラス思考で考えてみる。
- 3 一見マイナスに思えても、必ずプラス部分がある。
- 4 学校の状況把握に活用する。
➡ 来期のビジョンづくりに活用する。
- 5 多くの情報があれば、より多くの強みが見つかる。
➡ 学校の校内研修で実施。
- 6 外部のプラス部分は、学校のネットワーク資源の有力な候補。
- 7 教育委員会単位で実施し、それを学校に提供する。

2 SWOT分析から学校の強みを発見・発掘

企業事例（食品メーカー）

外部環境の機会（O）	内部環境の強み（S）
<ul style="list-style-type: none">・ 海外市場に成長機会がある。・ 食への安全および品質に対する要求が高まっている。・ 食による健康増進効果への期待が高まっている。	<ul style="list-style-type: none">・ 飲用牛乳、ヨーグルトの国内トップメーカーである。・ 食品メーカーとして国内屈指の規模である。・ 製菓事業と薬品事業を展開している。
外部環境の脅威（T）	内部環境の弱み（W）
<ul style="list-style-type: none">・ 国内の個人消費は依然として低迷している。・ 人口減少と少子高齢化による国内マーケットの縮小に直面している。	<ul style="list-style-type: none">・ 国内の食品需要の低迷を背景に、業績が伸び悩んでいる。・ 非食品事業の収益が低迷している。

2 SWOT分析から学校の強みを発見・発掘

自治体事例(ある政令市)

外部環境の機会 (O)	内部環境の強み (S)
(1)災害から生命と財産を守る 防災対策と迅速な復旧対策充実 (2)迅速な救急・救命活動 (3)生きる力を育てる学校教育 (4)地域の防犯体制の整備や防 犯活動の充実 (5)地球温暖化対策の推進と二 酸化炭素排出削減 (6)子供を生き育てやすい社会 (7)自然環境保全と生態系維持 (8) 医療・福祉サービスの充実 (9)ごみ減量対策や資源リサイ クルの促進	(1)ものづくり産業の集積 (2)世界一の楽器産業の集積 (3)特色ある農林水産業 (4)女性の高い就業率 (5) 都市的活動や個性あふれる 祭事・伝統芸能などの文化活動 (6)ユニバーサルデザインによ るまちづくり活動 (7)広大な森林や川、湖などの 豊かな環境資源 (8)音楽のまちづくり活動 (9)海外経験をある市民、経済 活動を支える数多い外国人市民

2 SWOT分析から学校の強みを発見・発掘

自治体事例(ある政令市)

外部環境の脅威 (T)	内部環境の弱み (W)
(1)人口減少・少子高齢社会 (2)労働人口の減少 (3)景気の低迷 (4)雇用環境の悪化 (5)二トの増加 (6)生産拠点の国外への流出 (7)技術開発競争グローバル化 (8)温暖化などによる地球規模の環境破壊 (9)税収の減少などによる国・地方公共団体の長期債務残高の増加 (10)都市間競争の激化	(1)技術・技能者の減少と高齢化 (2)既存企業の生産拠点の国内外への流出 (3)林業の衰退が加速 (4)都心の求心力の低下 (5)中山間地域の過疎化の進行 (6)公共交通・道路網の整備不足 (7)既存公共施設の維持に要するコスト増大 (8)少子化 (年少人口の減少) (9)佐鳴湖や猪鼻湖の水質汚濁 (10)交通死亡事故件数の多さ

2 SWOT分析から学校の強みを発見・発掘

特色とは何か

①わが校の外部環境や内部環境の各種要素・要因に強みがあり、



②それら強みを取り込んだ各種教育活動や取り組みによって、



③学校教育目標に示した児童・生徒の姿の実現に向け、わが校ならではの優れた教育成果に結びつくこと

3 学校の強みを活かした特色づくり

特色づくりを考えるにあたって必要なこと

- 児童・生徒への教育成果に結びつくこと
- また、その教育成果は、わが校のめざす子ども像や重点事項に結びついていること
- さらに、その活動を実施にあたっては、実施主体に過重な負担がないこと



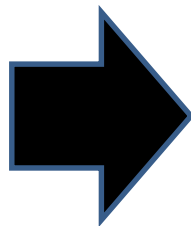
上記に加えて、高等学校は、

入学した生徒や保護者のニーズなど、スクールミッションに合致していることが必要

3 学校の強みを活かした特色づくり

●児童・生徒への教育成果に結びつくこと

「2年生が田植え体験をしています」
「部活が盛んです」
「オーストラリアに姉妹校があります」



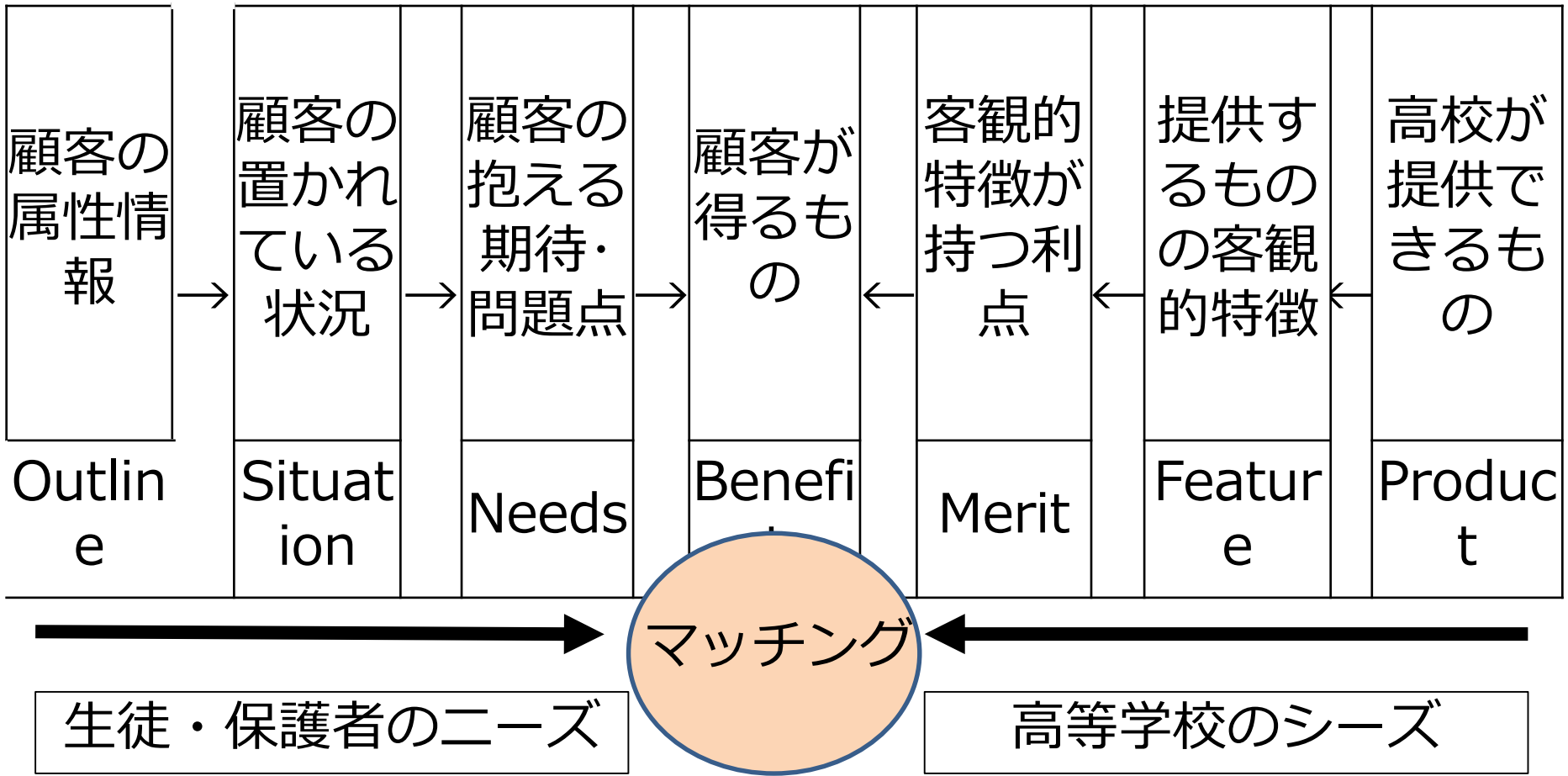
これだけでは、まだ学校の「教育活動」や「取り組み」レベルにすぎない



この「教育活動」や「取り組み」により、子どもたちに提供できる「教育成果」まで踏み込こんでこそ「**わが校の特色**」

3 学校の強みを活かした特色づくり

高校の場合は、学校の特色は、生徒や保護者（顧客）の「ニーズ」と高校の「シーズ」の**マッチング**が不可欠



3 学校の強みを活かした特色づくり

●顧客のニーズに結びつくこと

排気量
3000CC
4WD
8人乗りのワン
ボックスカー

大きさの割に
馬力のある車
で、山道、砂
利道などの悪
路もOK!

海でも山でも、
家族だんらん
の場が広がら
ます!

客観的
特徴・
事実

可能な
活動・
取り組
み

顧客に与
えるベネ
フィット

3 学校の強みを活かした特色づくり

● 学校説明会・生徒募集パンフレット

- ・ 教育課程
- ・ 特別活動
- ・ 部活動
- ・ 校風・伝統
- ・ キャリア教育

各種の具体的
教育活動や取
り組み

生徒たちが得
るもの

この説明に終始しているものが多い

高校の説明会や生徒募集のパンフレットで、
ココを**生徒に語らせる**

3 学校の強みを活かした特色づくり

パターン	各パターンの内容
パターン1	外部環境の「 <u>支援的要因 (O)</u> 」を生かしたものの
パターン2	内部環境の「 <u>強み (S)</u> 」を生かしたものの
パターン3	外部環境の「 <u>支援的要因 (O)</u> 」と、内部環境の「 <u>強み (S)</u> 」の両者を生かしたものの
パターン4	外部環境の「 <u>阻害的要因 (T)</u> 」を支援的要因として解釈し直し、活動に反映させたものの
パターン5	内部環境の「 <u>弱み (W)</u> 」を「 <u>強み (S)</u> 」として解釈し直し、活動に反映させたものの

3 学校の強みを活かした特色づくり

「弱み」を逆手にとって特色づくりへ

付箋



接着力の弱いのが



接着剤としては「弱み」



はがせる付箋として
大ヒット

3 学校の強みを活かした特色づくり

わが校の内外的強み（または弱み）



わが校の内外的強み（または弱みを逆手に取った）教育活動や取り組み



教育活動や取り組みがもたらす教育成果



●わが校のめざす子ども像・重点事項

4 校内研修での活用方法（1）SWOT分析

外部環境の支援的要因（O）	内部環境の強み（S）
外部環境の阻害的要因（T）	内部環境の弱み（W）

4 校内研修での活用方法 (1) SWOT分析

外部環境の支援的要因 (O)	内部環境の強み (S)
外部環境の	弱み (W)

①教職員 4～5人でグループになり、まず個人でSWOT分析をして付箋に書き出す。
②それを模造紙か白板に貼ってまとめる。
③作品を発表し、学校の状況を理解・共有する。

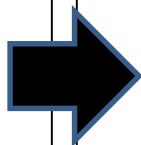
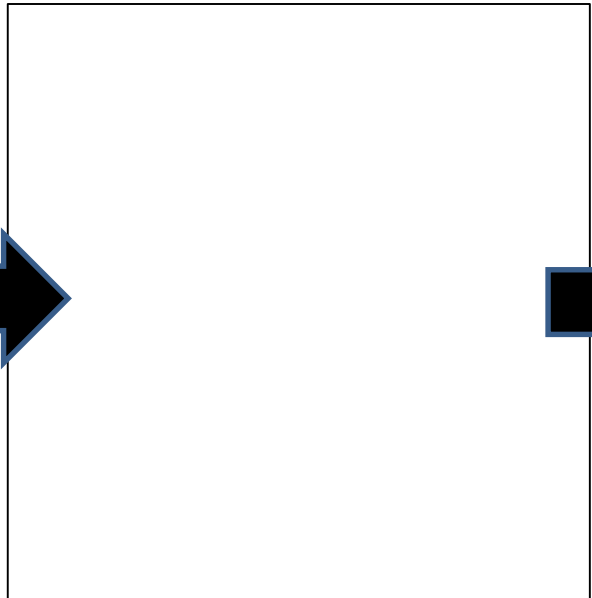
4 校内研修での活用方法（2）特色づくり

●わが校の特色づくりシート

わが校の内外の強み（または弱み）

わが校の内外の強み（または弱みを逆手に取った）教育活動や取り組み

教育活動や取り組みがもたらす教育成果



4 校内研修での活用方法（2）特色づくり

●わが校の特色づくりシート

わが校の内外的強み（または弱み）

わが校の内外的強み（または弱みを逆手に取った）教育活動や取り組み

教育活動や取り組みがもたらす教育成果

- ①時間が取れば、SWOT分析した内容をもとに、特色ある活動を検討する。
- ②また、現在の特色ある活動の教育成果を検討し、活動の改善をはかる。