※文字の大きさは Meiryo UI /12 ポイント以上とし、行間・文字間、上下左右の余白は変更しないでください。

※具体的に示したい図、写真、表、グラフなどは、(写真 1)(表 1)などと文中に記載し、右ページに(写真 1)(表 1)などと表記の上、貼り付けてください。

※文章と図等を組み合わせながら作成することも可能です。各項目の枠の上下幅は変更可能です。

※いずれの場合も、必ず A 3 片面 1 枚におさまるように作成してください。ファイルサイズは 5 MB 以下としてください。

部門名:

エントリー名:

雲南市立三刀屋中学校 松島 貴紀 平成 30 年度 第1回副校長·教頭等研修

活動名:

学校ホームページの充実 充実のための取り組みと成果・課題

## 解決すべき課題:

研修を通じて、保護者や地域との信頼関係の更なる構築が大切であるということに気づくことができた。 そこで、「学校内外での生徒・保護者の活躍の様子を、学校ホームページを活用してより情報発信していく ことで、円滑な関係が育まれるであろう。」という仮説のもと、その実践への取り組みを進め、成果と課題を 得た。

### 目標·方針:

- 1. 個人情報の利用の説明とその承諾
- 2. 活動に関する情報の収集と発信
- 3. 具体的なアクセス数の把握

地域とともにある学校実践部門

4. 学校評価をもとに保護者の思いを知る

### 活動内容:

1. 個人情報の利用の説明とその承諾

年度始めに、各保護者さんに「生徒の個人情報(写真・氏名等)の掲載・記載の取り扱いについて」という文書を発出し、実際の掲載例等を示しながら生徒情報の掲載への承諾をいただいた。大半のご家庭から「掲載を承諾いたします」という回答をいただき、それを受けて、より生徒の活躍する場面や活動の様子等をタイムリーに紹介していこうとホームページ更新への準備を進めていった。

2. 活動に関する情報の収集と発信

月予定及び週予定、その日の予定等をもとに各学年・学級等の活動予定を把握し、より多くのホームページ素材(写真等)を集めていった。自身が撮影できない活動については、該当の学年部職員や教育支援コーディネーターの協力を得ながら、また、その日具体的な活動の内容及び様子を担当者等に聞きながら、記事の作成・更新を行っていった。

3. 具体的なアクセス数の把握

生徒たちの様々な活動の様子をほぼ毎日更新していったことで、保護者や地域の方から「ホームページ、見てますよ。」と言っていただく機会が増えた。そこで、今年の1月25日に閲覧アクセスのカウンターを設置した。これで多くのユーザーに見てもらっていることが、容易に分かるようになった。

令和元年 10 月 25 日現在、18412 アクセスをいただいている。これは、月平均約 2000 アクセス強、 1 日平均約 70 アクセスを記録している。 (今年度、本校は今年度全校 170 名、全 PTA152 名)

4. 学校評価をもとに保護者の思いを知る

昨年度の保護者向け学校評価に、「学校は「たより」や「ホームページ」等で学校の様子を分かりやすく伝えている。」という設問を設け、評価を行った。一昨年度、同様の質問をしたところ、肯定的回答は90%であったが、今回は93%であった。わずかな伸びではあるが、保護者の方々に日々の生徒の活躍の様子を、分かりやすく伝えることができた。

※事務局記入欄

No. C-29

#### 活動の成果:

- ○保護者との円滑な協力・協働関係を育むことができた。
  - …活動内容の4. でも記載したが、記事の内容やアップしてある画像等について、保護者さんと話題を 共有することができた。また、それを受けて、本校及び本校教育にかかる諸活動について強力なご支援を いただくことができた。
- ○情報発信することによる「地域に開かれた学校」の構築
  - …活動内容の3. でも記載したが、生徒や保護者さんに限らず、多くの方々に本校生徒の活躍の様子を見ていただくことができた。紙媒体や口頭等のみでは、どうしても広く情報を知らせていくことに限界があるため、今後とも学校ホームページを活用しながら取り組みを進めていきたい。
- ○生徒の主体的、対話的な活動場面の増加。
  - …デジタルカメラ、スマートフォン等を持って、授業中やその他活動時に出向くことが増え、生徒との関わりも自ずと増した。自分が"活動の代表"として、ホームページに紹介されるかもしれない、ということがあるからなのか、懸命に授業や活動に取り組む生徒が増えた。また、ペア活動やグループ活動、学級等での活動場面では、お互いに聞き合ったり自分の意見を交流させ合ったりする姿が多く見られた。もちろん授業者による効果は何よりも大きいと思うが、この取り組みによる好影響も少なからずあるように感じている。

# アピールポイント (アイディアや工夫):

- ○本校ホームページ URL http://shimane-school.net/unnan/mitoya-chu/
- ○トピックごとに、掲載する内容を分類した。

「お知らせ」…主にその日の学校での様子等を掲載。

「学校紹介」…校歌や沿革、学校経営方針やいじめ防止基本方針、部活動運営方針等を掲載。

「活動紹介」…部活動等の大会報告やPTA活動等を紹介、掲載。

「三中だより」…校長が作成する「学校だより」を掲載。

「行事予定」…年間行事予定等を掲載。

- ○記事を極力短文で構成し、写真を含む画像等を多く掲載することを心がけた。
- ○ページの遷移をスピーディに行うため、画像ファイルの容量を 200KB 以内にするよう心がけた。
- ○基本、平日は毎日更新し、情報発信することを心がけた。超過勤務とならぬよう時間内に作業を終える ことを心がけた。

#### <写真、図表添付欄>

○個人情報の取り扱いについて(承諾書)

○本校ホームページ(トップ画面:10月25日現在)



【様式2】