

※文字の大きさは Meiryo UI /12 ポイント以上とし、行間・文字間、上下左右の余白は変更しないでください。
 ※具体的に示したい図、写真、表、グラフなどは、(写真1) (表1) などと文中に記載し、右ページに(写真1) (表1) などと表記の上、貼り付けてください。
 ※文章と図等を組み合わせながら作成することも可能です。各項目の枠の上下幅は変更可能です。
 ※いずれの場合も、必ず A 3 片面 1 枚におさまるように作成してください。ファイルサイズは 5 MB 以下としてください。

※事務局記入欄

【様式 2】

No. 186

エントリー学校名：宇都宮大学共同教育学部附属小学校

活動名：

コロナ禍における学習支援
 教材配信による家庭学習のサポート

解決すべき課題：新型コロナウイルスによる3か月に及ぶ学校長期休業。この休業期間中の子供たちの学びの保障と、年間の教育課程を見通した上でのカリキュラムの進行が、緊急に解決すべき課題となった。

目標・方針：当初、休業期間の予定は3月までであったが、新型コロナウイルスの感染状況によって4月、5月と休業期間が延長されていったため、それぞれの期間で以下のような方針でインターネットを通じた学習支援を行った。また、作成した教材は他校でも広く活用してもらえるようにした。

- ① 3月：該当学年の未履修内容について、家庭で学習できるようワークシートの作成や課題の設定を行う。
- ② 4月：新学年のカリキュラムは進めず、各教科の学習への興味・関心を高め、子供たちの自主的、自発的な学習を促す学習支援動画等の教材を作成する。
- ③ 5月：新学年のカリキュラムを進め、学校での授業時数と同じだけの学習ができるように、全教科領域のワークシート、学習支援動画等の教材を作成する。

活動内容：

- ① 各教科担当者による学習支援動画の作成。(本校は教科担任制) 動画作成数全教科合計 2 3 8 (写真1～3)
- ② 学校 HP, PTA の HP, 宇都宮市教育情報システムを通じた、ワークシート、動画等の配信。
- ③ インターネット環境が整わない家庭向けの、紙ベースでの教材の準備と配布。
- ④ 教育委員会、メディアを通じた本校の取組みの周知。

活動の成果：

保護者アンケートの結果(表1)より、全学年とも「説明が分かりやすかった」「動画を見ながら学習できた」という回答が多く、家庭学習の支援として効果的であったと考えられる。また、低学年においては、「先生の顔が見られて安心した」という回答が多く、長期休業から来る不安に対して、動画を通して担任、教科担任の顔を見ることができたことで安心感を与えられた。

表2, 表3より、本校ホームページのコロナ対策関連ページへのアクセス数が多く、宇都宮市以外からも多数のアクセスがあり、宇都宮市内外の学校で本校の取組みを広く活用していただけたと考えられる。

アピールポイント(アイデアや工夫)：

- ・ 音楽、体育等の実技教科を含めて、多くの教科で学習支援動画を作成し配信したこと。
- ・ 双方向通信によるオンライン授業の環境が整わない中で、休業中の子供たちの学びを保証できたこと。
- ・ 年間の教育課程を見通して新学年のカリキュラムを進めたことで、夏休み等の長期休業の削減を最小限に抑え、子供と教職員の負担を減らすことができたこと。
- ・ 教育委員会、メディアを通じて情報を発信したことで、市内はもちろん、他県の学校でも教材を活用してもらえたこと。

写真1

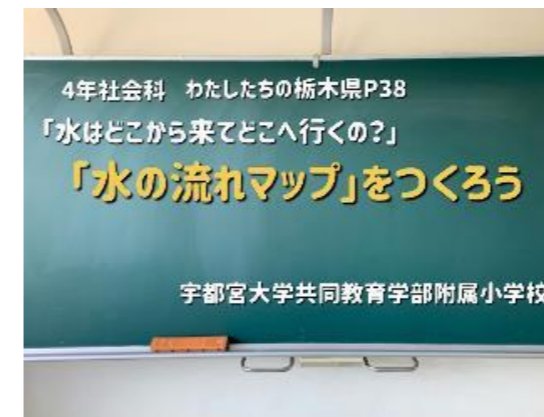


表1 学習支援動画についての保護者アンケート結果

	ア. 説明が分かりやすかった	イ. 学習の意欲が高まった	ウ. ワークシートの取り組み方が分かった	エ. 自分のペースで学習できた	オ. 動画を見ながら学習できた	カ. 動画の時間が丁度良かった	キ. 学校の様子が分かった	ク. 学校を身近に感じた	ケ. 先生の顔が見られて安心した	コ. その他
1年	63	32	45	27	52	43	53	41	67	2
2年	55	33	37	38	39	32	25	46	74	2
3年	55	31	49	26	49	40	20	26	54	1
4年	63	19	57	32	47	28	17	12	52	2
5年	41	19	36	29	40	25	8	23	53	3
6年	47	22	39	42	49	29	10	23	48	0

表2 本校ホームページ市町村別アクセス数

市区町村	集客			行動
	ユーザー ↓	新規ユーザー	セッション	直帰率
	1,468 全体に対する割合: 100.00% (1,468)	1,469 全体に対する割合: 100.07% (1,468)	2,161 全体に対する割合: 100.00% (2,161)	43.54% ビューの平均: 43.54% (0.00%)
1. Utsunomiya	578 (38.03%)	569 (38.73%)	999 (46.23%)	34.33%
2. Yokohama	104 (6.84%)	100 (6.81%)	122 (5.65%)	54.10%
3. Osaka	53 (3.49%)	51 (3.47%)	56 (2.59%)	53.57%
4. Ashikaga	41 (2.70%)	41 (2.79%)	50 (2.31%)	48.00%
5. Kanuma	40 (2.63%)	39 (2.65%)	53 (2.45%)	24.53%
6. Oyama	40 (2.63%)	40 (2.72%)	52 (2.41%)	63.46%
7. Tochigi	37 (2.43%)	36 (2.45%)	45 (2.08%)	44.44%
8. Mashiko	34 (2.24%)	34 (2.31%)	45 (2.08%)	77.78%
9. Minato City	32 (2.11%)	26 (1.77%)	49 (2.27%)	48.98%
10. Nikko	28 (1.84%)	28 (1.91%)	29 (1.34%)	13.79%
11. Shinjuku City	28 (1.84%)	24 (1.63%)	33 (1.53%)	51.52%
12. Shimotsuke	25 (1.64%)	25 (1.70%)	33 (1.53%)	66.67%
13. Saitama	24 (1.58%)	22 (1.50%)	33 (1.53%)	45.45%
14. Nagoya	23 (1.51%)	22 (1.50%)	27 (1.25%)	62.96%

写真2

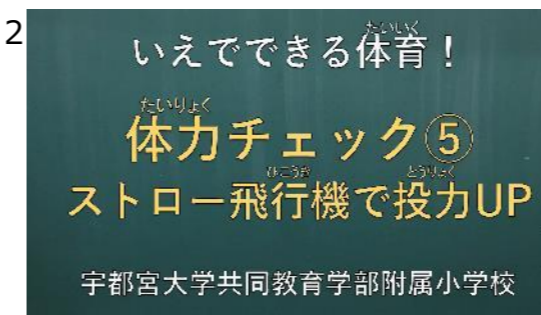


写真3

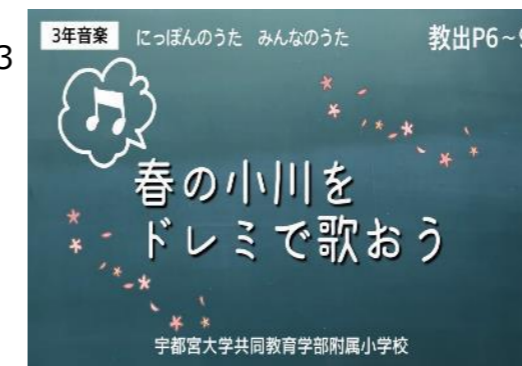


表3 本校ホームページアクセス数

ページ	ページビュー数	ページビュー数 (%)
1. /fsight/elementaryschool/corona.htm	2,692	45.66%
2. /fsight/elementaryschool/index.html	2,371	40.21%
3. /fsight/elementaryschool/gakunen.html	185	3.14%
4. /fsight/elementaryschool/gaiyou.html	156	2.65%
5. /fsight/elementaryschool/bosyuu.html	136	2.31%
6. /fsight/elementaryschool/other.html	106	1.80%
7. /fsight/elementaryschool/kokaiken.html	71	1.20%
8. /fsight/elementaryschool/	60	1.02%
9. /fsight/elementaryschool/kyouka.html	59	1.00%
10. /fsight/elementaryschool/kenkyu.html	34	0.58%